
PROMOTE DESIGN

DESIGN FOR

LE OPPORTUNITÀ

RASSEGNA STAMPA

LE EDIZIONI
A CONFRONTO

I CONTENUTI

I CONTENUTI
SPECIALI

LE PRESENTAZIONI

I COMMENTI

DICONO DEL LIBRO

AZIENDE
DESTINATARIE

LE NOVITÀ

MODALITÀ
DI PARTECIPAZIONE

FAQ

CONTATTI

DESIGN
FOR 2015
Il libro che unisce designer e aziende



D E S I G N
FOR 2015
Il libro che unisce designer e aziende

BROCHURE INFORMATIVA

DESIGN FOR 2015

PROMOTE 
design

PROMOTE DESIGN

Promote Design è un collettivo di designer e architetti che promuovono il design e la creatività.

Attraverso il portale mette in contatto tutti i protagonisti del settore design/architettura offrendo loro svariati servizi come aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore di questo meraviglioso settore... Tutti gli utenti hanno la possibilità di creare un profilo professionale in cui poter caricare le foto dei prodotti, dei concept, e dei progetti in fase di sviluppo con le relative descrizioni, oltre che pubblicare una biografia/curriculum.



DESIGN FOR

Design For è un libro-catalogo che nasce nel 2011 da un'idea di Promote Design per mettere in contatto designer e aziende riducendo le distanze tra le due categorie. In particolare, proponendo alle aziende delle valide idee progettuali, si cerca di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato.

Il tema dei progetti è principalmente il prodotto d'arredo. Tuttavia non vi è una categoria ben precisa a cui fare riferimento. In ogni caso è necessario presentare concept che abbiano importanti caratteristiche di producibilità.

La redazione effettua la selezione dei migliori progetti in base a quelli che maggiormente approfondiscono le tematiche odierne di uso, ponendo sempre attenzione alla qualità progettuale, all'estetica ed alla producibilità. La partecipazione al bando è aperta ad architetti e designer "professionisti" e "studenti" regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili senza limiti di età. Il libro verrà edito ancora una volta dalla Logo Fausto Lupetti Editore, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, con una nuova veste grafica e distribuito presso le librerie di tutta Italia, oltre che consegnato a 350 aziende italiane e 5000 straniere, attive nel campo del design.

Durante il Salone del Mobile 2015 il libro verrà promosso in una presentazione ufficiale o altro evento promozionale, come già avvenuto in occasione delle prime tre edizioni. Pubblicare i concept all'interno del Design For fornisce anche una prova di data certa (data ufficiale di stampa del libro), ovvero prova incontrovertibile che l'opera è antecedente a qualsiasi altra riproduzione, pubblicazione o registrazione successiva effettuata da terzi; questo è motivo di maggior tutela di tutte le idee progettuali pubblicate.



LE OPPORTUNITÀ



ALESSANDRO DI VITA E
GIUSEPPE GIOMPADA



Grazie a Design For 2014 abbiamo conosciuto designer con competenze diverse e a loro abbiamo proposto di lanciare una piattaforma online per la stampa 3d.



PAOLO FRIGERIO



In seguito alla pubblicazione di Design For, il quotidiano La Provincia di Como, mi ha riservato un articolo e ciò mi lusinga!



STEFANO MAZZUCCHETTI



Grazie a Design For uno dei miei oggetti è stato prodotto e ciò ha scaturito dei buoni guadagni.



ELENA PICCOLBONI



Ho fatto leggere Design For a gente non appartenente al settore Design e già dalle prime pagine il libro ha catturato la loro attenzione suscitando tanto entusiasmo. Il team di Promote Design?...Gentile, efficiente e professionale.



DANILA QUATTRONE E
FRANCESCA BELLOCCO



Design For si è rivelato un'ottima referenza per presentarsi e proporsi alle aziende.



INNOVATEDESIGN



Pensiamo che questo genere di iniziative possano creare un rapporto diretto ed immediato tra designer ed aziende; rapporto che, solitamente, è molto complicato da instaurare. Tra l'altro abbiamo potuto verificare personalmente l'efficacia dell'iniziativa dato che siamo state effettivamente contattate da un'azienda interessata a un nostro progetto pubblicato sulla prima edizione del Design For.



ROBERTO CORAZZA



A mio avviso mancava un'opera come questa. Personalmente ho avuto un'ottima esperienza con la prima pubblicazione di "Design For". A seguito di questa pubblicazione sono stato contattato da due aziende per la produzione dei miei concept e da svariati privati interessati all'acquisto.



DE SANTI DESIGN



Iniziative come il libro Design For sono molto importanti per il settore design grazie alla loro capacità di creare connessioni e collaborazioni tra i giovani progettisti e le piccole e medie imprese. Lo scorso anno siamo stati contattati da un produttore interessato alla libreria di Marco pubblicata sul primo Design For. Da lì abbiamo iniziato una collaborazione con loro che dura tuttora. Dobbiamo quindi rendere merito all'iniziativa.



ENRICO MARALDO E PAOLO SADOCCO



A seguito della pubblicazione del libro un'azienda di arredo per l'esterno ci ha contattati perchè interessata ad uno dei due progetti pubblicati che reputavano molto interessante.



MATTEO MASIERO



Successivamente alla spedizione del libro alle aziende due di queste mi hanno contattato per propormi di disegnare ulteriori concept di lampade. Una di queste è di gran interesse ed è in fase di preventivazione per la possibile sua realizzazione. Per quanto riguarda invece le lampade all'interno del libro un giornalista mi ha chiesto un'intervista. Ringrazio tutto lo staff per il sostegno e per il lavoro svolto.



ROBERTO ROSSI



Ho iniziato a produrre in alcune ditte di Forlì-Cesena uno dei miei due concept (già brevettato da me a suo tempo all'UBM e con marchio registrato) in particolare il tavolino/vassoio per ombrelloni da spiaggia "Happy hour on the beach®" pubblicato sul libro. Ho anche ricevuto richieste da un distributore di prodotti di questo genere nel marchigiano ed ho concluso un contratto annuale di licenza di brevetto.

RASSEGNA STAMPA

Il fenomeno "Design For" ha attirato l'attenzione della stampa del settore che ha pubblicato numerosissimi approfondimenti su varie testate cartacee e web. La critica ha speso parole importanti che lusingano Promote Design per un progetto davvero ben riuscito. Non mancano giornalisti che hanno scelto di contattare personalmente i designer per dedicare approfondimenti sui loro progetti.

Di seguito uno stralcio delle testate giornalistiche cartacee e online che hanno dedicato spazio a Design For

- 2Night
- 2Righe.com
- Abebooks
- Affaritaliani
- Agora' news
- All events
- An arreda negozi
- Archiportale
- Architettare
- Architetti
- Architettura facile
- Arredamento
- Arredativo
- Arredoscout.it
- Art & multimedia design
- Arte artisti
- Artribune
- At casa
- Blog del designer
- Businesspeople
- Bzcasa
- Canapa industriale
- Ciao
- Clic lavoro
- Comunicati.net
- Corriere del mezzogiorno
- Creatività italiana
- Culturame.it
- Ddn
- Deastore
- Desainer
- Design context
- Design diffusion
- Design fanpage
- Design me
- Design outfit
- Design republic
- Design street
- Designboom
- Designdesign blog
- Designer blog
- Diggita
- Domus
- Edilportale
- Espoarte
- Eventiper.me
- Excelsior milano
- Fashionblabla
- Fausto Lupetti Editore
- Giornaleradio
- Google books
- Hoepi
- I think magazine
- lbs
- Il ghirlandaio
- Il pensiero artistico
- Il pensiero artistico
- llas
- Informazione.It
- Italent magazine

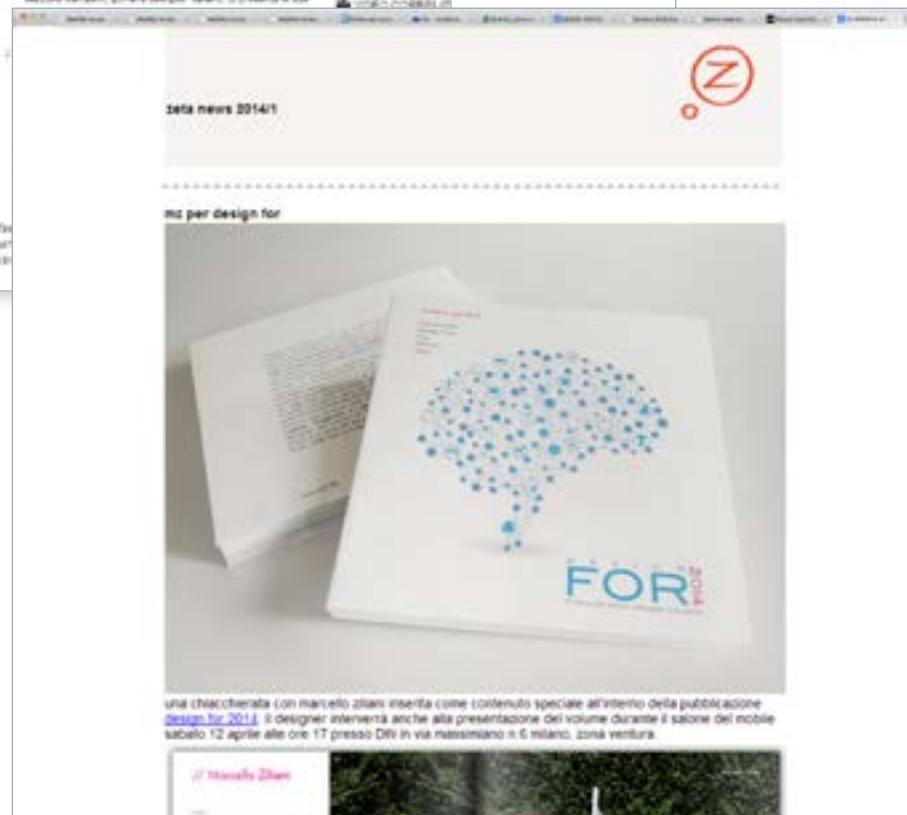
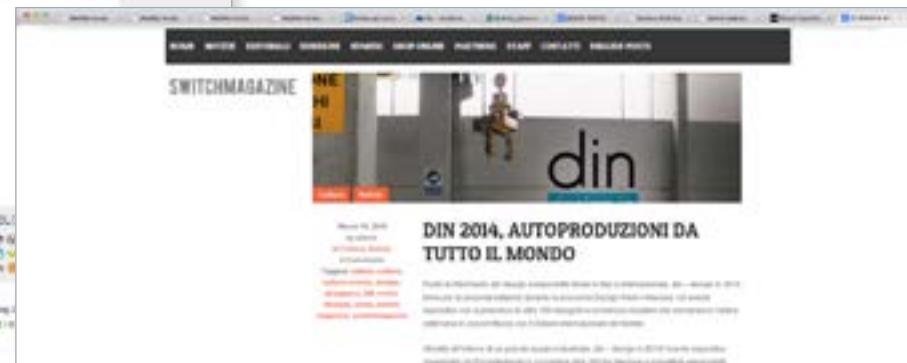
- La console fatale tumblr
- La provincia di Como
- Libero
- Libero gossip
- Living corriere della sera abitare
- Lunedì
- Man in job
- Marco Sorito blog
- Marcoiannicelli.it
- Maremagnum
- Marie Claire
- Mixdesign
- Moma non moma
- Moma style
- Mondadori
- Moscow design museum
- Mug magazine
- Musica da Milano
- Muvonapp
- Mymi
- Mymogi.it
- Nanopress
- Ottagono
- Paperblog
- Pdf4it
- Pizza digitale
- Popscreen
- Professione architetto
- Promote design
- Quotidiano casa

- Relooking casa
- Rizzoli
- Room decorating
- Russia beyond
- Social design magazine
- Stampare in 3d
- Stylecult
- Switch magazine
- Tutto fiere
- Unilibro
- Viverlacasa
- Wherevent
- Zero



Anche quest'anno Promotedesign.it sarà presente alla Design Week milanese con una serie di iniziative che renderanno il portale reale punto di riferimento per il settore del design autoprodotta, uno dei protagonisti principali del prossimo Festival. Con l'obiettivo di avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design a una sempre crescente offerta di creatività, promotedesign.it conferma la sua presenza con tre importanti appuntamenti. Durante la settimana che va dall'8 al 13 aprile sarà presentata la terza edizione del libro catalogo Design For 2014, che raccoglie quest'anno 212 concetti ideati da 116 progettisti e che continua nell'intento di favorire l'incontro di talentuosi designer con le più importanti aziende del settore. Promotedesign.it conferma per il secondo anno l'evento espositivo Din - Design In che approda in una location di oltre 2000 metri quadrati nel cuore della zona Ventura Lancia, per accogliere in anteprima le collezioni di 100 talenti creativi. In questo ambito il visual contest #WTH - design WITH food presenta tre progetti selezionati da una commissione presieduta dal food designer Paolo Baricella, chiamati a raccontare attraverso uno storytelling digitale la loro personale "relazione" con il cibo. Ispirazioni, visioni, suggestioni in un'ottica di sostenibilità ed eco-compatibilità. Ogni designer che aderirà all'iniziativa, potrà interpretare il tema stabilendo il proprio approccio: ambiente, etica, riuso e riciclo, utilizzare differenti





I CONTENUTI

DESIGN FOR ha cadenza annuale e ciò permette una buona scrematura dei progetti oltre che l'inserimento del libro all'interno delle iniziative di promozione correlate al portale promotedesign.it.

L'obiettivo di Design For è quello di stabilire delle connessioni tra i progettisti e le aziende di design.

Il libro raccoglie due progetti per ogni designer, presentati con immagini ad alta risoluzione (rendering o foto) e una breve descrizione tecnico/concettuale. LA SCHEDA riporta inoltre la biografia, la foto personale e i contatti del progettista.

Il libro offre quindi anche l'opportunità di conoscere più da vicino i designer emergenti del panorama nazionale che attualmente si occupano di progettazione, ed in più si arricchisce con i CONTENUTI SPECIALI dove è possibile leggere il punto di vista di alcuni dei professionisti più influenti del settore, rappresentanti del mondo progettuale e imprenditoriale.

250 Design For 2014



// Profilo

Stúdio è un laboratorio giovane e dinamico di idee, i cui campi applicativi spaziano tra il design di prodotto, l'architettura degli interni e la comunicazione grafica. Conseguita la laurea in Disegno Industriale all'Università di Firenze, Andrea Caloreggi e Marco Vincenzi decidono di trasferirsi a Milano. Dopo un corso di alta formazione in Entertainment Design presso il POI design iniziano a lavorare per vari studi e agenzie, costruendo le loro esperienze nel campo del retail, fashion, interior e product design. Entrambi decidono di tornare stabilmente a Lucca nel 2010, dando vita a Stúdio.

Complementi / Accessori
È un orologio da parete ma non soltanto. È una sveglia, un timer e un appendino. Utile in cucina per prendere il tempo di cottura della pasta e appendere gli strofinacci, in camera da letto per svegliarci. È realizzato in resina termoplastica di vari colori.

251 Design For 2014



// Intervista

Filosofia progettuale - Provocazione. Provocare una reazione emotiva che porti inevitabilmente alla rottura di una schiuma mentale. L'intenzione, non secondaria all'idea di creare un oggetto funzionale ed esteticamente attento, è quella di portare nei stessi spazi domande sull'oggetto in questione e conseguentemente sul modo di apprezzarlo: agli oggetti con cui quotidianamente interagiamo. **Punti di forza** - Cattedano che i non-progetti parlino a tutti, e che abbiano una loro vena comunicativa. È importante che gli oggetti interagiscano emotivamente con la sensibilità umana, che si aprano ad essa. I nostri progetti provocano, ma non escludono, non hanno "la puzza sotto il naso" e non hanno la pretesa di insegnare niente a nessuno, ma lo spianano di avocare un pensiero. **Azienda** - Sogniamo di progettare con qualcuno che azienda condivida il nostro modo di guardare alle "cose". Il sogno nel cassetto è certamente Flos.



// BonTon

Sedia / sgabelli / panche
Questa particolare sedia restituisce le ormai perdute buone maniere. Per mezzo di un cappello, simbolo di eleganza e distinzione, dona un po' di classe al maleducato che vi si siede. BonTon è realizzato in legno: naturale la seduta, laccato lo schienale.

Contatti

Biografia

Descrizione del concept

Foto personale

Foto / Rendering

I CONTENUTI SPECIALI Design For 2012

. **Aziende** Italessa Srl, L'Abbate Srl, Slide Srl
. **Designer** Gum Design, Luca Nichetto, Carlo Bimbi

MORE INFO



I CONTENUTI SPECIALI Design For 2013

. **Aziende** Foscariini Srl, Meritalia Spa, Zanotta Spa.
. **Designer** Andrea Branzi, Massimo Iosa Ghini, MARIO BELLINI

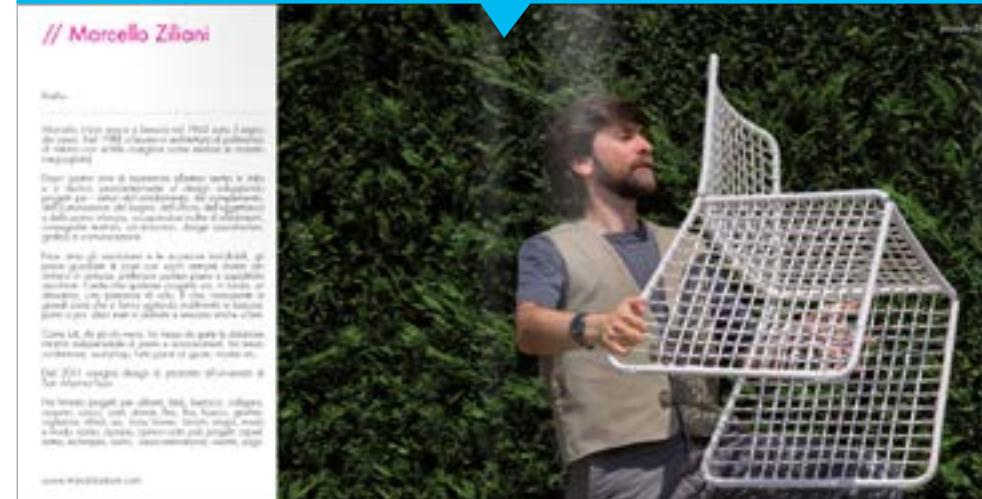
MORE INFO



I CONTENUTI SPECIALI Design For 2014

. **Aziende** Arper, B&B Italia, Magis
. **Designer** Paolo Barichella e Marcello Ziliani

MORE INFO



Design For 2012: PRESENTAZIONE

WHEN

Venerdì 20 aprile 2012

WHERE

Libreria **Hoepli** di Milano

INTERVENTI

Enzo Carbone, fondatore di Design For,
Daniele Lupetti, editore,
Carlo Bimbi, designer,
Armando Bruno, architetto e direttore
dello studio Marco Piva,
Matteo De Vecchi per
Vhernier De Vecchi Design,
Laura Fiaschi e **Gabriele Pardi**
designer per GumDesign,
Valia Barriello, moderatore.

GUARDA IL VIDEO



Design For 2013: PRESENTAZIONE

WHEN

Giovedì 11 Aprile 2013

WHERE

Libreria **Hoepli** di Milano

INTERVENTI

Enzo Carbone, fondatore di Design For,
Daniele Lupetti, editore,
Vera Fisogni, giornalista,
Riccardo Chiozzotto, Digital Media
Strategist - Pr - Journalist,
Gianpietro Sacchi, Direttore Corso di Alta
Formazione Design for Wellness & SPA
C/o POLI.design Consorzio del
Politecnico di Milano,
Massimo Iosa Ghini, architetto e desi-
gner, interprete eclettico dell'avanguardia
internazionale del design, fondatore del
movimento culturale Boldismo,
Valia Barriello, moderatore.

GUARDA IL VIDEO



Design For 2013: PAROLARIO

WHEN

Sabato 7 settembre 2013

WHERE

S2 Style Concept Store

INTERVENTI

Enzo Carbone, fondatore di Design For,
Daniele Lupetti, editore,
Riccardo Chiozzotto, Digital Media
Strategist - Pr - Journalist,
Roberto Borghi, moderatore.

[GUARDA IL VIDEO](#)



Design For 2014: PRESENTAZIONE

WHEN

Sabato 11 aprile 2014

WHERE

din2014, zona Lambrate

INTERVENTI

Enzo Carbone, fondatore di Design For,
Daniele Lupetti, editore,
Paolo Barichella, food designer,
Marcello Ziliani, designer,
Daniele Lupetti, editore,
Valia Barriello, moderatore.

[GUARDA IL VIDEO](#)



I COMMENTI



PAOLO BARICHELLA,
Food Designer



Oggi, con grande piacere, ho ricevuto le copie di Design For 2014. Stupenda edizione curata da Promote Design, edita da Logo Fausto Lupetti Editore.

Sono orgoglioso di essere stato inserito tra i protagonisti, allo stesso tempo, davvero molto fiero di aver contribuito ai contenuti di questa importante edizione che a mio avviso segna una milestone nel nuovo mondo del Design.

... Mi ha fatto molto piacere esprimere la mia visione e raccontare l'esperienza del nuovo approccio alla professione che sto con soddisfazione sperimentando, e mi ha fatto altrettanto piacere non essere minimamente censurato nell'espressione libera del mio pensiero, il che

mi ha offerto la possibilità di togliermi anche un paio di fastidiosi sassolini dalle scarpe.

Ringrazio i ragazzi della redazione per il coraggio e la determinazione delle scelte, con l'augurio che raggiunga i risultati che si prefigge e possa crescere come merita.



VERA FISOJNI,
Giornalista de La Provincia di Como



La Provincia di Como è un quotidiano locale inserito nel contesto dell'arredo in legno e della seta, con realtà industriali molto importanti.

Quando mi è arrivato il libro ho capito che non bastava parlarne in maniera tradizionale attraverso una recensione, perchè la forza di questo catalogo sta nell'interpellazione diretta del designer. È un prodotto

che sa comunicare e coinvolgere chi come me si occupa di informazione perchè le schede così strutturate offrono una finestra sull'evoluzione del prodotto d'arredo. In particolare mi ha suggestionato l'aspetto critico di questo volume. Facendo caso alla copertina mi ha colpito come sia stato messo in evidenza la preposizione FOR, "per", che ha scaturito in me anche la domanda "per chi è il design". Sfogliando il libro ho capito che ci sono due risposte a questa domanda, due tipi di "per": per l'azienda, quindi per il produttore, e per chi vuole approfondire le tematiche d'uso dell'oggetto. Credo che questa differenza nasca dall'approccio progettuale dei designer. Ho trovato particolarmente interessante

sotto il profilo filosofico "Dondò" di Diana Zabarella, una culla per bambini da 0 a 4 mesi che viene concepita per trasformarsi in "mini tavolino" quando il bambino crescendo cambia esigenze. Questo progetto sviluppa un'idea di invenzione che non è quello della creatività, ma un'invenzione nel senso più classico di "inventio", cioè di individuazione, di scoperta di capacità di far parlare la funzione d'uso. Questo aspetto non è di poco conto, perchè credo che l'innovazione stia "perdendo un po' i colpi", nel senso che sta perdendo forza e qualità. Anche parlando con specialisti come Iosa Ghini, Boeri, De Michelis è emersa questa problematica nei nuovi progetti e nel lavoro dei giovani designer. Marco De Michelis, preside della facoltà

di architettura a Venezia, addirittura afferma che non ci sia più spazio per l'innovazione vera e propria; "ci possiamo solo espandere ma non innovare andando avanti nelle individuazioni". Ho trovato spiegazione a questo dibattito proprio sfogliando questo libro perchè se l'innovazione è la ricerca spasmodica di dettagli e di eccellenza nell'impatto visivo dei materiali, è più difficile scoprire gli elementi nuovi. Le novità vanno cercate all'interno della funzione d'uso dell'oggetto. Ho trovato questo volume denso di spunti di aggiornamento sulle novità dell'italian way.



RICCARDO CHIOZZOTTO
Digital Media Strategist -
Pr - Journalist



Considero Design for 2013 molto più che uno strumento utile. Per il mio lavoro di giornalista pubblicitario è

senza dubbio una guida indispensabile a supporto della mia esplorazione nel panorama dei designer emergenti. Presenta uno scenario aggiornato e in fermento grazie al quale si ha la conferma di un tessuto produttivo che tesse le trame di un rilancio economico. Una storia raccontata attraverso idee, talenti, progetti e oggetti, in cerca di produttori e visibilità, che costituiscono la forza di un inesauribile patrimonio creativo. Il design è per me una passione. Credo che sia importante sostenere il patrimonio creativo che in Italia vibra in maniera assoluta. Nei designer emergenti percepisco delle vibrazioni, delle energie; questo è un patrimonio creativo che va valorizzato e ha bisogno di essere comunicato. Trovo molto intelligente aver creato questa piattaforma che è un vero e proprio hub per la creatività attraverso il fascino ancora forte che la carta riesce a mantenere garantendo istituzionalità e autorevolezza. In questo periodo di forte crisi economica queste risorse devono tessere le trame per un vero rilancio del tessuto produttivo del nostro Paese in un settore che determina l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Grande iniziativa.

I COMMENTI



GIANPIETRO SACCHI

Direttore Corso di Alta Formazione Design for Wellness & SPA
C/o POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano



Questo libro sta avendo successo perchè dà voce ai designer e questo è fondamentale per la crescita professionale dei giovani. Il Design For è uno strumento fondamentale e trovo eccezionale il percorso che fa l'idea: da un'immagine su web diventa carta nel libro e si concretizza nell'oggetto reale attraverso la produzione. Soprattutto considerando il periodo che stiamo vivendo a livello economico e produttivo. Da noi al Polidesign formiamo giovani designer stranieri che vengono ad imparare "l'italian way", ovvero il "modo italiano nell'approccio progettuale", prendendo in prestito un'affermazione del nostro direttore

generale. Da docente del Polidesign trovo che lo strumento Design For sia fondamentale all'interno di questa filiera alla cui base ci poniamo noi che lavoriamo nell'ambito della formazione post-universitaria. In questo percorso questo libro è un primo punto di arrivo da cui ripartire. Noi progettisti abbiamo un ruolo fondamentale ma abbiamo bisogno di essere supportati e che qualcuno dia voce alle nostre idee. Credo che su questo libro ci sarà sempre più spazio per i designer e diventerà una sorta di "dizionario" anche perchè lavorando con i giovani professionisti percepisco grande voglia di fare e grande entusiasmo.



MASSIMO IOSA GHINI
Architetto e designer



Mi piace la democraticità della veste grafica del prodotto che esprime quella concettuale del progetto. Noi

siamo italiani e viviamo di bellezza e creatività anche se non ce ne accorgiamo... ci rendiamo conto di questo quando viaggiamo e notiamo la differenza che c'è tra il nostro modo di essere e pensare perchè abbiamo tradizione e sensibilità a migliorare l'ambiente che ci circonda utilizzando l'architettura e le "cose". Questo fa parte del nostro "saper vivere" e dobbiamo valorizzarlo. Quando ho iniziato a "disegnare" provavo un enorme piacere nel farlo e non avevo ancora una mentalità commerciale. Guardando i miei giovani collaboratori trovo importante che loro provino piacere a "disegnare" e a "fare". In trent'anni di attività ho notato che oggi i giovani designer badano forse troppo all'obiettivo economico del design. A mio parere ragionare solo in termini di mercato e di successo non genera qualità, "ben fatto", quando è un punto di partenza nella progettazione. C'è bisogno di auto appagamento per quello che si fa. Sono convinto che quando fai una cosa e capisci dentro di te che questa cosa è fatta bene e che la stai facendo anche per qualcun altro che ne ottiene un beneficio.



NICOLA R. TICOZZI

Direttore Corsi HoReCa Design del POLI.design –
Consorzio del Politecnico di Milano



Design for 2013 è un inventario concreto e reale di nuove idee e di nuovi modi di pensare oggetti e soluzioni. Mette in comunicazione i designer attraverso i loro progetti, in forma di schede chiare e complete, con le aziende che possono valutarli e approfondirne le caratteristiche mettendosi in contatto con gli autori. Immagini, descrizioni dei concept, una breve biografia dei progettisti e i contatti utili: più di un catalogo, più di un database virtuale, è una vetrina a più dimensioni: valorizza gli oggetti, permette di mettere a fuoco le persone e le professionalità e materializza, come solo un libro può fare, il rapporto tra i progettisti e le aziende, tra chi crea, chi produce e chi...guarda.

DICONO DEL LIBRO

DOMINGA C.

“

...complimenti per il bellissimo libro

GIACOMO G.

“

...desidero complimentarmi con il vostro staff per l'ottima realizzazione...

STEFANO M.

“

...libro arrivato... Che dire... Fantastico!!!! Grazie mille...

VITO N.

“

...il libro è arrivato, davvero molto bello...

ANNA LISA P.

“

...vi ringraziamo ancora per la cortesia e la disponibilità dimostrataci

RILEVANTE.

“

...L'esperienza Design for per noi è stata di importanza

ANTONIO S.

“

...finalmente oggi ho ricevuto il libro Design For e per questo motivo, volevo ringraziarvi per l'ottimo lavoro riguardo la nuova veste grafica...

DANILA Q.

“

...oggi è arrivato il libro...È bellissimo!!! Grazie di tutto, voto a PromoteDe-

KEVIN C.

“

...Veniamo tutti a guardare il libro. Ci sono progetti molto interessanti! Avete fatto un bel lavoro! Ancora grazie...

DANILA Q., FRANCESCA B.

“

...L'esperienza Design For per noi è stata di rilevanza importante. Ci sono stati degli sviluppi, in quanto abbiamo avuto l'opportunità di mostrare i nostri concept pubblicati sul libro ad aziende quali: Zanotta, Casamania, Agape, Arper durante il recente Salone del Mobile. Abbiamo ricevuto complimenti ed incoraggiamenti, ed anche in ambito "Fuori Salone" la pubblicazione ha costituito una referenza significativa che ci ha consentito di presentarci con maggiore credibilità agli addetti ai lavori: Project Manager, Direttori

AZIENDE DESTINATARIE

Nelle tre edizioni Design For è stato consegnato complessivamente a più di 800 aziende di design italiane. Queste sono state scelte in base alla categoria merceologica: in primis ci sono quelle che operano nel settore dell'arredo, ma non mancano categorie specifiche per venire incontro ai progetti che vengono pubblicati sul libro. La lista è quindi stilata solo dopo aver selezionato tutti i progetti da pubblicare. Di seguito alcune delle aziende che hanno ricevuto il libro.

Ad Hoc
Brem Srl
Scirocco H S.R.L.
Ridea Srl
Runtal Italia S.R.L.
Bossini Spa
Aquamara® By Polirim
Puntoacqua Srl
Album Srl
Catellani & Smith Srl
Melogranoblu Srl
Trilux Italia Srl
Solzi Luce Sas
Penta Srl
Rubinetteria Gaboli Luigi
Daniel Rubinetterie
Dornbracht Italia Srl
Palazzani Rubinetterie Spa
Frascio
Colombo Design Spa
Casamilano
Minelli Giovanni
Scab Giardino S.P.A.
Baxter Srl
Borghi Giuseppe & Figli Sas
Bpa International Srl
Brianform S.R.L.
Emmemobili
Giellesse
I 4 Mariani Spa
Marc Srl
Orsenigo S.R.L.
Pedretti A & C

Altreforme - Fhome Srl
Futura Srl
Matteograssi Spa
Meridiani Srl
Mussi Italy Srl
Vibieffe 85 Srl
Adele-C
Swan Italia Srl
Martini's Design
Metea Srl
Neutra By Arnaboldi Angelo Srl
Assioma
Axolo Turri Spa
Rifra Mobili Srl
Egoluce Srl
Erba
Erco Illuminazione Srl
Eumenes Srl
Exteta
Extra
F.Lli Boffi
Foggini Jacopo Emilio
Fosnova Srl
Gloria Srl
Grohe S.P.A.
Il Loft Spa
Industria Arredamenti Nespoli
Arnes International
Laufen Italia Srl
Lolli E Memmoli Srl
Lucitalia Spa
Lumen Center Italia Srl
Lumina Italia Srl

Lus - Metal Spot Spa
Mamoli Rubinetteria Spa
Mario Giampieri & C. Srl
Muvis Srl
Neroacciaio Group
Omikron Design
Pulsar - Artistica Lampadari Srl
Quattrifoglio 1964 Srl
Risalto Project
Roca Srl
Sawaya & Moroni Spa
Siteco Lithing System Srl
Sommariva Rubinetterie Srl
Status Srl
Sturm Und Plastic La Rosa Spa
Syn Design Srl
Tre Ci Luce Spa
Valenti Srl
Valli&Valli Srl
Villa Srl
Zeus - Noto Srl
Ghizzi & Benatti
Novellini Spa
Fg Interior Design
Maòli
Rossi Di Albizzate Spa
Saporiti Italia Spa
Wet
Belca Srl
Colico Design
Azienda
Erba Italia Srl
Minitallux

Olo Multilayer Srl
Gspot S.R.L.
Elbi S.P.A. - 21St-Design
A.Tipico
Abert S.P.A.
Acam S.R.L.
Acierno Woodesign Spa
Leader Srl
Altaplana
Arrmet Srl
Art & Form
Misura Emme
Bardi Spa
Billiani Srl
Birex
Bk Italia Spa
Blifase Srl
Calia Trade Spa
Ciacci Piero & C Srl
Corradi Spa
Grassevig Spa
D-Line Italia Srl
Dal Segno S.P.A.
Eurobi S.R.L.
Dessié Srl
Equipe Sas
Andromeda International
Ethimo
Eumenes Srl
Europeo
Antrax It Srl
Cordivari S.R.L.
Ridea Srl

Deltacalor S.R.L.
Brem S.R.L.
Ghidini Pietro Bosco S.P.A.
Elma Srl
Paini S.P.A.
Treemme S.R.L.
Rcr Cristalleria Italiana Spa
Salviati S
Glas Italia
Olivari
Wet
Ferplast S.P.A.
Camon S.P.A.
Marchioro S.P.A.
Imac S.R.L.
Frabosk S.P.A.
Gaggia S.P.A.
Rdl S.R.L.
Design For 2
Adrenalina Domingo Salotti Srl
Accademia Potocco S.P.A.
Azzurra Ceramica Spa
Domitalia Spa
Talentì Srl
Scab
Glass
Dimensione Disegno
Outlook Design Italia Srl
Gaber
Venini
Luci Italiane
Kartell
Metalco
Prandina
Calligaris
Casamania
Gruppo Sintesi Spa
Acerbis International S.P.A.
Alias
Slamp
Minital Lux Srl
Krea Design
Cini & Nils Srl
Antonangeli Illuminazione
Alma Design Srl

Besana
Bruline Srl
Desalto
Enrico Pellizzoni
Gallotti&Radice
Kappa Salotti
Living Divani S.R.L.
Meritalia Spa
Misuraemme – Sede
Nube Italia Snc
Porro Industria Mobili Srl
Ycami Spa
Serralunga
Porada
Ydf S.R.L.
Citterio Spa
Arflex
Frigerio Poltrone E Divani Srl
Gufram Srl
Minotti Spa
Ozzio Design - Pozzoli Group
Rivolta Srl
Rcr Cristalleria Italiana Spa
Salviati S
Glas Italia
L.A. Vetreria Di Appiani
Fornasetti
Kundalini Srl
Ligne Roset Roset Italia
Mano Mano Design
Memphis Srl
Mobilcrab Srl
Oluce Srl
Pandora Design
Paola C. Srl
Roda Srl
Felicerosi Srl
Robots Spa
Rexite Spa
Skitsch
Targa Italia Srl
Externa Outdoor Design
Contral Srl
Ad Maiora Milano
Alivar Srl

Softline All Kit Surl
Alma Design Srl
Alpa Salotti Srl
Emu
Arketipo Spa
Arper Spa
B-Line S.R.L.
Barazzoni Spa
Bonaldo Spa
Bosa Di Italo Bosa Srl
Bross Italia Srl
Calderoni F.Lli S.P.A.
Campeggi Srl
Cerruti Baleri
Cierre Accessories
Cinova B-Design Srl
Com.P.Ar Srl
Coroitalia S.R.L.
Covo Srl
Creativando Srl
Danese Srl
De Padova Srl
De Vecchi Milano 1935
Euro 3 Plast S.P.A.
Celato Srl
Eppi's S.R.L.
Desalto Spa
Diamantini & Domeniconi Srl.
Dieffebi Spa
Disguincio Srl
Element-S By Coideas Srl
Emporium Srl
Enrico Pellizzoni Srl
Antonio Frattini Srl
Aqualife Srl
Ferlea
Flexform Spa
Flou
Fmn Martinelli S.P.A.
Fabbian Illuminazione Spa
Opinion Giatti Srl
La Cividina Srl
Metalco Srl
Studiocittà S.R.L.
City Design S.P.A.

Helios Arredo Urbano Srl
Modo S.R.L.
Manital Srl
Swan Italia Srl
Martini's Design
Art & Form
Bitossi Diffusione S.P.A.
Carlo Nobili S.P.A.
Miniforms S.R.L.
Euroform K. Winkler S.R.L.
Cuproom By Celato Rito
Valsecchi S.P.A.
Ilcar Di Bugatti S.R.L.
Lagostina S.P.A.
Eurosintex S.R.L.
Abbondinterni Srl
Arredaesse Headquarters
Dauphin Italia Srl
Icf Spa
International Office Concept
S.P.A.
Haworth S.P.A.
Faram S.P.A.

LE EDIZIONI DI DESIGN FOR A CONFRONTO

	2012	2013	2014	2015
TITOLO SOTTOTITOLO	Design For il libro che unisce designer e aziende	Design For 2013 il libro che unisce designer e aziende	Design For 2014 il libro che unisce designer e aziende	Design For 2015 il libro che unisce designer e aziende
EDITORE	Logo Fausto Lupetti Editore	Logo Fausto Lupetti Editore	Logo Fausto Lupetti Editore	Logo Fausto Lupetti Editore
LINGUA				
italiano	✓	✓	✓	✓
inglese	✗	✗	✗	✓
EDIZIONE				
cartacea	✓	✓	✓	✓
digitale	✗	✗	✗	✓
DISTRIBUZIONE				
nazionale	✓	✓	✓	✓
internazionale	✗	✗	✗	✓
ANNO di PUBBLICAZIONE	2012	2013	2014	2015
CODICE ISBN	978-88-95962-931	978-88-97686-28-6	978-88-97686-28-2	t.b.d.
DESIGNER PUBBLICATI	92	119	116	150
PROGETTI PUBBLICATI	184	238	232	300
AZIENDE DESTINATARIE	150	250	350	5350
GIORNALISTI DESTINATARI	✗	✗	✗	1000
NAZIONALITÀ dei DESIGNER				
italiani	✓	✓	✓	✓
stranieri	✗	✗	✗	✓
NAZIONALITÀ delle AZIENDE				
italiane	✓	✓	✓	✓
straniere	✗	✗	✗	✓
SCONTI E VANTAGGI				
Copia gratuita	✓	✓	✓	✓
Sconto per l'acquisto di altre copie	✓	✓	✓	✓
Esporre al Fuorisalone	✗	✗	✗	✓
Partecipare al workshop	✗	✗	✗	✓

LE NOVITÀ DELLA IV EDIZIONE

DESIGN FOR quest'anno si arricchisce di nuovi contenuti e importanti novità volte ad incrementare la visibilità del volume e di chi decide di farne parte.

Le precedenti edizioni hanno raccolto solo ed esclusivamente le idee ed i concept di designer italiani, destinando il volume solo ad aziende italiane. Da quest'anno la redazione di DESIGN FOR, visto il successo delle edizioni precedenti, ha deciso di estendere i confini permettendo la partecipazione a progettisti stranieri e coinvolgendo le aziende del panorama internazionale.

Da ciò la scelta di pubblicare un volume bilingue, in edizione sia cartacea che digitale.

Si aggiungono TRE importanti novità:

- . TRE PARTECIPANTI verranno selezionati dalla giuria di Design For per esporre gratuitamente durante la DESIGN WEEK di Milano, all'interno di din2015, evento di indiscusso successo nel panorama degli appuntamenti del Fuorisalone.
- . DODICI PARTECIPANTI verranno invitati a seguire un workshop progettuale, condotto dal Food Design Paolo Barichella.
- . GLI STUDENTI UNDER 26 e potranno usufruire di uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione.

Inoltre tutti i partecipanti avranno diritto ad una copia omaggio del libro ed al 40% di sconto su tutte le ulteriori copie acquistate.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per essere pubblicati sul Design For 2015 è necessario che i progetti si distinguano per

- . innovazione dell'idea
- . producibilità del prodotto
- . attualità del design
- . forza commerciale.

Di seguito elenchiamo l'iter da seguire per partecipare alla quarta edizione di Design For.

1.

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare 2 o più progetti all'indirizzo designfor@promotedesign.it, servendosi del servizio wetraNsfer.

2.

La giuria di Design For 2015 entro pochi giorni comunicherà l'esito della selezione, tramite e-mail o telefonicamente.

3.

Entro i 10 giorni dal ricevimento dell'esito di selezione, è necessario confermare l'adesione a Design For 2015, inviando il contratto all'indirizzo designfor@promotedesign.it

4.

Entro 15 giorni dalla firma del contratto è necessario provvedere al pagamento della quota di partecipazione, al fine di formalizzare l'iscrizione.

5.

- Entro 30 giorni dalla firma del contratto è necessario inviare
- . IL MODULO DATI, correttamente compilato in tutte le sue parti.
 - . 4/5 FOTOGRAFIE o RENDERING di ciascun progetto a 300 dpi, nel formato 3500x3500 px, su sfondo bianco.

PER PARTECIPARE ALLE SELEZIONI C'È TEMPO FINO AL **13 Ottobre**.



FAQ

Come verrà distribuito il libro?

Il libro verrà distribuito nelle librerie di tutta Italia e inviato gratuitamente a 350 aziende di design italiane. Oltre alla distribuzione del volume cartaceo, verrà diffuso il formato digitale il quale sarà inviato a 5000 aziende internazionali di design e a 1000 giornalisti del settore.

Una volta pubblicati, i progetti rimangono di mia proprietà?

Sì, i progetti rimangono in ogni caso di esclusiva proprietà del progettista.

Quanto costerà il libro?

Il prezzo di copertina si aggirerà intorno ai 30,00 €.

C'è un costo per la fase di selezione?

No, la selezione è gratuita. La quota di partecipazione va corrisposta esclusivamente dopo aver superato la selezione e quindi dopo la firma del contratto.

Posso pubblicare progetti fatti in collaborazione?

Sì, tutti i progetti fatti in collaborazione con altri designer verranno pubblicati specificando i nomi dei designer che hanno collaborato alla progettazione.

Se vengo contattato da un'azienda devo corrispondere una royalty a Promote Design?

No, le trattative per la produzione dei concept rimangono private tra azienda e designer.

Ci sarà una presentazione ufficiale del libro?

Sì, il libro sarà presentato ufficialmente durante il prossimo Salone del Mobile a Milano.

I progetti inviati per la selezione verranno pubblicati?

No, i progetti inviati per la selezione non saranno in alcun modo divulgati.

Posso sottoporre a selezione progetti presentati in altri concorsi?

Sì, l'importante è che tali progetti siano liberi da contratti che ne limitano la pubblicazione e/o la produzione.

Posso pubblicare anche foto dei concept o solo rendering?

Possono essere pubblicate sia foto sia rendering, l'importante è che siano immagini di ottima qualità.

Quanti progetti posso sottoporre a selezione?

Si possono sottoporre a selezione un numero illimitato di progetti. La redazione ne selezionerà due per la pubblicazione.

Per la fase di selezione bisogna inviare immagini con caratteristiche precise?

Non è importante la qualità delle immagini per la selezione. Si possono inviare pdf, jpg, scansioni, ecc. Solo per la pubblicazione sarà necessaria la produzione di rendering o foto ad alta risoluzione e secondo le specifiche del bando.

D E S I G N
FOR 2015
Il libro che unisce designer e aziende

è un progetto di Promotedesign.it

